

平成28年3月4日

女性従業員用ユニフォームの更新について

ふくおかフィナンシャルグループ（取締役社長 柴戸 隆成）は、平成28年4月1日（金）から福岡銀行、熊本銀行、親和銀行及びグループ企業の女性従業員用のユニフォームを更新しますのでお知らせいたします。

新ユニフォームのデザイン選定に際しましては、女子行員を中心とした「ユニフォーム委員会」で検討を重ね、お客さまに「信頼感」「親しみやすさ」を感じていただけるようなデザインを選定いたしました。フォーマルな全体イメージで「信頼感」を、ブラウスやスカートの色使いで「清潔感」を、女性らしいデザインの細部で「優しさ」や「親しみやすさ」を表現いたしました。

当社は、ユニフォーム更新を機に今後もグループ一丸となって『あなたのいちばんに。』を目指し、さらなるサービス品質の向上に努めてまいります。

記

1. 着用開始日 平成28年4月1日（金）
2. 製 作 株式会社 立山実業
3. デザイン 公益財団法人 日本ユニフォームセンター
4. 制服の概要等 FFGのシンボルマークのブルーが、九州の誇る「鮮やかな海、空」を表しているように、新ユニフォームにおいても、紺～青を基調としたデザインで地球を愛する気持ちを表現しています。差し色としてあしらった赤色のアクセントが映える全体感といたしました。

アウター類は、オールシーズン対応型、ネイビー系シャドウストライプに細いブルーのラインを織り込んだ生地を採用。高いストレッチ性のある素材が機能性と着心地の良さを兼ね備えています。

ジャケットはテーラード型、スカートはマーメイド風フレアシルエット。見た目のキレイさと動きやすさのバランスが取れたスーツスタイルとしました。

ブラウスは、それぞれ印象の異なる3種類のストライプを展開。顔周りが明るく見えるよう、衿のみ白地を用いたクレリックデザインを採用しました。

今回、初めてカットソーを取り入れて、コーディネートによって様々なイメージが演出でき、統一感の中にも、各職員が個性を発揮できる仕様となっております。

以 上



《 本件に関するご照会先 》

ふくおかフィナンシャルグループ クオリティ統括部 坂下・高木
TEL 092 - 723 - 2651

News Release

新ユニフォームデザイン



【アイテム】

ジャケット・ベスト(標準仕様・夏仕様)・スカート・パンツ

長袖・半袖ブラウス(濃ブルーストライプ・淡ブルーストライプ・線ストライプ)

カットソー・スカーフ類(ストール・コサージュ)