

News Release

2020年9月29日

九州大学との産学連携によるデジタルネイティブ世代向け金融サービス開発を共創 ～「共創型クリエイティブ・リーダーシップ演習Ⅱ」へのパートナー参画～

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）は、国立大学法人九州大学（以下「九州大学」）が提供する講義「共創型クリエイティブ・リーダーシップ演習Ⅱ」（以下「本講義」）に産学連携パートナーとして参画し、講義テーマの提供及び講師協力を通じて、受講生による「デジタルネイティブ世代（*1）」向け金融サービスデザインを支援します。

記

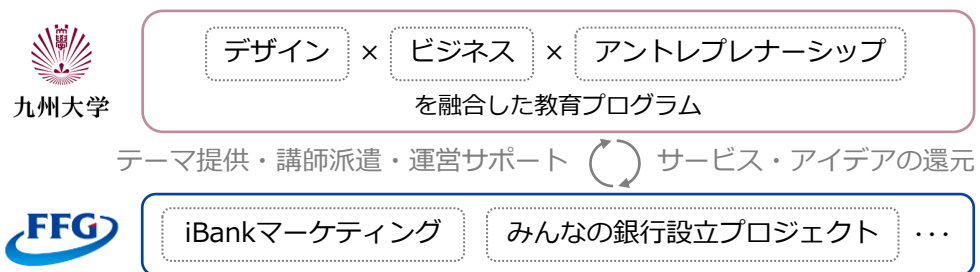
FFGが「デジタルネイティブ世代」と定義する「ミレニアル世代」及び「Z世代」は2030年までに就業人口の6割以上を担う世代へと成長し、また、その親世代からの金融資産移転（相続等）が進むことで、人口規模だけでなく金融取引の面でも中枢を担う存在となります。FFGでは今般、九州大学が推進する「デザイン × ビジネス ×アントレプレナーシップを融合した新教育プログラム」の一環である本講義に産学連携パートナーとして参画し、これまで培ってきたサービス企画の知見・ノウハウの提供を通じて、「デジタルネイティブ世代」である受講生自身が使いたくなるような金融サービスデザインの実践をサポートします。

尚、本件により得られたサービスアイデアを、FFG傘下のiBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 永吉 健一）が展開するスマートフォン専用サービス「Wallet+」や、新たなデジタルネイティブバンクの設立を目指す「みんなの銀行設立プロジェクト（*2）」に活かすことで、今後もお客さま起点で設計するデジタル金融サービスの拡充を目指してまいります。

*1：1981年～1996年生まれを指す「ミレニアル世代」と、
1990年代後半～2000年代生まれを指す「Z世代」の総称（FFGにて定義）

*2：関係当局の許認可の取得を前提としております

講義概要（予定）

講 義 名	共創型クリエイティブ・リーダーシップ演習Ⅱ
開 講 時 期	2020年10月11日（日）～ 2020年11月22日（日）
開 講 場 所	オンライン開講
受 講 対 象 者	九州大学在学学生 及び 九州大学ビジネス・スクール在学学生
提 供 テ ー マ	今から5年後の社会における価値交換の仕組みをビジョンとして描き出し、そこで暮らす「デジタルネイティブ世代」が日常的に利用するサービスを提案すること
連 携 イ メ ー ジ	

以 上

《 本件に関するお問合せ先 》

(株)ふくおかフィナンシャルグループ ビジネス開発部 担当：石原・吉富
TEL 092 - 791 - 7986 (ゼロバンク・デザインファクトリー(株) 取次)