

News Release

2020年11月12日

長崎MICEスクール2年目の開始について

株式会社ぶくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）は、2008年5月30日に長崎市と締結した「産業振興分野での連携に関する基本協定書」に基づく取組みの一環として、2019年11月に長崎MICE(※)スクールを開講しました。2020年11月に2年目を開始しますので、以下の通りお知らせいたします。

長崎市は、JR長崎駅西側に2021年11月の開業を予定している長崎MICE施設「出島メッセ長崎」の整備を進めております。出島メッセ長崎の開業後は、国際会議、イベント等の開催が見込まれるため、MICE事業に係るビジネスチャンスが期待されます。

長崎MICEスクール1年目においては、長崎市や地元経済会主催のもと、地元企業に対してワークショップ形式の講座や先進事例視察会等を開催しました。2年目も1年目の取組みをもとに、中核人材の育成を実践しながら、長崎市のMICE都市としての総合力を高めてまいります。FFGは、長崎市の地元企業が牽引役となるようご支援することで、長崎経済の発展に貢献してまいります。

※MICEとは

企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称

MICEスクール概要

スクール名称	長崎MICEスクール
期間（回数）	1年目：2019年11月～2020年10月（7回） 2年目：2020年11月～2021年7月（5回）、全12回
募集対象	MICE関連ビジネスに参画を検討する長崎地元事業者
目的	1. 地元企業がMICEビジネスでチャンスをつかむため、MICE主催者のニーズに即した質の高いモノやサービスを提供するノウハウの習得。 2. 地元企業の“稼ぐ力”を高め、長崎地域が活性化すること。
内容	長崎市全体でMICEビジネスを発展させるため、MICEビジネスの構造、MICE主催者・参加者のニーズを学習し、サプライヤーとしてMICEビジネスにどう結びつけるかの課題と対応を考え、中核人材の育成を実践しながら、長崎市をMICE都市としての総合力を高める。
主催	株式会社ぶくおかフィナンシャルグループ
共催	長崎市 長崎MICE誘致推進協議会 長崎MICE事業者ネットワーク
協力	株式会社コングレ
後援	長崎商工会議所 長崎都市経営戦略推進会議 一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
事務局	株式会社FFGビジネスコンサルティング

以上

《 本件に関するお問合せ先 》

(株)FFGビジネスコンサルティング ビジネスサポート部 担当：諸隈・藤井

TEL 092 - 723 - 2244

長崎MICEスクール 1年目 開催実績

回数	開催年月	テーマ
第1回	2019年11月	本スクール目的の共有・MICEビジネス構造の理解
第2回	2020年1月	MICEによる地域活性化と長崎ブランドの整備
第3回	2020年4月	MICE主催者及び参加者のニーズを把握し、事業者としての役割を知る（1）
第4回	2020年6月	「Withコロナ時代のMICEビジネスの中で、自社は何を商売にしていくのか」を考える
第5回	2020年8月	MICE主催者及び参加者のニーズを把握し、事業者としての役割を知る（2）
第6回	2020年9月	中間総括～MICEビジネスの中で、自社は何を商売にしていくのか～
第7回	2020年10月	ライバル都市に学ぶ～長崎に先んじて開業した熊本城ホールに学ぶ～

第8回 長崎MICEスクール(2年目 第1回)概要

日時	2020年11月13日（金） 15:00～19:40
場所	講演など : ホテルニュー長崎（3階鳳凰閣 東の間） フィールドワーク : 長崎孔子廟
主催	ふくおかフィナンシャルグループ
共催	長崎市、長崎MICE誘致推進協議会、長崎MICE事業者ネットワーク
内容	<p>(1) 開講式（15:00～15:10） 十八親和銀行 頭取 森 拓二郎 「長崎MICEスクールの2年目スタートにあたって」</p> <p>(2) 講演①（15:10～15:40） 長崎大学 学長 河野 茂 氏 「プラネタリーヘルス（地球の健康）とMICE」</p> <p>(3) 講演②（15:40～16:40） 株式会社コングレ^{しぶた} 専務取締役 紫富田 薫 氏 「長崎MICEの現状と課題 - 出島メッセ長崎開業1年前を迎えて - 」</p> <p>(4) フィールドワークの趣旨・概要説明等（16:45～17:10）</p> <p>(5) 孔子廟でのフィールドワーク（18:00～19:40） 【目的】出島メッセ長崎の開業時を想定し、ユニークベニュー（※）活用の実証実験を行うとともに、新型コロナウイルスの感染拡大防止策を踏まえた上でのMICE関連イベントを実施すること。</p> <p>【概要】MICEの一つであるコンベンション開催を想定し、長崎MICEスクール受講生がユニークベニュー（孔子廟）を活用し、アフターコンベンションの企画・運営を実施。食事・アトラクション・会場装飾など日本各地からの来場を想定し、「長崎らしさ」を演出。 また受講生は、コンベンションの参加者とすることでユニークベニューの活用、MICE関連イベントの体験、体感を図るとともに、今後、運営側としてMICEとのかかわり方を知る機会とする。</p>

※ユニークベニューとは

歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場