

2021年7月8日

新ブランドCMのシリーズ展開開始！ ～ 俳優の瀬戸康史さん・井桁弘恵さんが行員役として登場～

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）は、7月9日（金）から新たに企業ブランドCMのシリーズ展開を開始いたします。

今回のCMでは、コロナ禍やデジタル技術の進展等で目まぐるしく環境が変化する中、FFGで働く従業員が大切にする“失敗を恐れず事業領域の拡大やDXに挑戦していく姿勢”と、そうした中でも“変わらずに守り続けていくお客さまとの信頼関係や地域との繋がり”の2つの価値感を3篇シリーズを通して描いています。

この2つの価値観を通じて、FFGにしかない存在意義や提供価値を日々実感頂けるよう、これからも常にお客さまに寄り添い、頼られ、期待を超える提案を続けていく金融グループを目指していきます。

ブランドCMの概要

コンセプト	カタチは変わる。想いは変わらない。		
登場人物	【先輩行員役（変わらないものの象徴）】瀬戸康史さん（ワタナベエンターテインメント所属） 【後輩行員役（変わるものの象徴）】井桁弘恵さん（ボックスコーポレーション所属）		
シリーズ	① 登場 篇	② 銀行っぽさ 篇	③ お客さまのために 篇
シーン	 <ul style="list-style-type: none"> ✓デスクワークをする2人 ✓変わることの大切さを主張する後輩と変わらないことの大切さを主張する先輩 ✓どちらが正しいということではなく、正解というカタチは1つではないことに気付く 	 <ul style="list-style-type: none"> ✓食堂で昼食をとる2人 ✓従来の銀行っぽくないFFGのサービス「地域共創型オンラインストア“エンニチ”」の話題に ✓“銀行っぽいかどうか”というカタチは、地域を盛り上げるのには関係ないことに気付く 	 <ul style="list-style-type: none"> ✓お客さま訪問の帰り道 ✓お客さまとの接点は、時代とともにオンライン相談など、カタチを変えていく ✓一方で、夢を応援したいといったお客さまへの想いは変わらないことに気付く
テレビCM	福岡県・熊本県・長崎県の民法各局で放映（②・③は8月以降放映開始予定）		
銀行HP	<ul style="list-style-type: none"> ▶ FFG：https://www.fukuoka-fg.com/brand_cm/ ▶ 福岡銀行：https://www.fukuokabank.co.jp/aboutus/cm/ ▶ 熊本銀行：https://www.kumamotobank.co.jp/aboutus/cm/ ▶ 十八親和銀行：https://www.18shinwabank.co.jp/aboutus/cm/ 		
YouTube	▶ FFG公式： https://www.youtube.com/channel/UCFucAmzUgwU3AX5IO-beVxg		

Wallet+ Twitter キャンペーン

新ブランドCM放送を記念して、CMに出演するおふたりのサイン入りチェキ&クオカード5,000円分が当たるTwitterキャンペーンを実施します。たくさんのご参加、お待ちしております。

第1弾



第2弾



<期間>

第1弾：2021年7月9日（金）～7月19日（月）

第2弾：2021年7月20日（火）～7月30日（金）

<応募条件>

Wallet+のTwitterアカウント(@wallet_plus_)をフォロー&キャンペーン投稿をRTするだけ！
既にアカウントをフォローしている方も対象です。

Twitterアカウントはコチラ ↓↓↓
https://twitter.com/wallet_plus/



以上

《 本件に関するお問合せ先 》

- CM全般：(株)ふくおかフィナンシャルグループ 経営企画部 担当 奈須・井上 TEL 092-723-2255
- Wallet+ Twitterキャンペーン：iBankマーケティング(株) 担当 藤木・土井 TEL 092-791-7991